

Regulamin akcji promocyjnej „TYTUŁ MIESIĄCA” w „Oficjalnym Sklepie Emi i Tajnego Klubu Superdziewczyn”

Niniejszy regulamin zatytułowany „Regulamin akcji promocyjnej – TYTUŁ MIESIĄCA w Oficjalnym Sklepie Emi i Tajnego Klubu Superdziewczyn” („**Regulamin Promocji**”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą: TYTUŁ MIESIĄCA obejmującej ograniczoną czasowo akcję oferty zniżki na zakupy wybranych Produktów („**Promocja**”), realizowanej przez Organizatora w sklepie internetowym prowadzonym przez niego pod adresem: www.sklep.tajnyklubsuperdziewczyn.pl („**Sklep internetowy**”).

Ileokroć w Regulaminie Promocji jest użyte pojęcie pisane z wielkiej litery, należy je rozumieć zgodnie z definicją zawartą w „Regulaminie Oficjalnego Sklepu Emi i Tajnego Klubu Super Dziewczyn” dostępnego pod adresem: www.sklep.tajnyklubsuperdziewczyn.pl/regulamin („**Regulamin Sklepu internetowego**”), chyba że zostało ono inaczej zdefiniowane postanowieniami Regulaminu Promocji.

1. Organizator Promocji.

- 1.1. Organizatorem Promocji jest Sprzedawca (w rozumieniu Regulaminu Sklepu internetowego), czyli **Pani Agnieszka Mielech** wykonująca działalność gospodarczą pod firmą: **Chasing Rainbow Agnieszka Mielech**, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEIDG), adres do doręczeń: ul. Żaryna 5/85 02-593 Warszawa, NIP: 5221624523 REGON: 146877193, e-mail: agnieszka.mielech@chasingrainbow.pl („**Organizator**”).

2. Zasady Promocji.

- 2.1. Miejscem prowadzenia Promocji przez Organizatora jest wyłącznie Sklep internetowy.
- 2.2. Uczestnikiem Promocji może być Klient Sklepu internetowego (zgodnie z definicją w Regulaminie Sklepu internetowego), a mianowicie pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu internetowego zawiera Umowę Sprzedaży (zgodnie z definicją w Regulaminie Sklepu internetowego) z Organizatorem oraz która akceptuje Regulamin Promocji („**Uczestnik Promocji**” lub „**Uczestnik**”).
- 2.3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- 2.4. W ramach Promocji Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji określonym w pkt. 3.1 Regulaminu Promocji, dokona zakupu produktów oferowanych przez Organizatora w ramach Sklepu internetowego („**Produkty promocyjne**”) oznaczonych na stronie internetowej jako TYTUŁ MIESIĄCA, jest uprawniony do udziału w promocji, która polega na obniżeniu ceny produktów oznaczonych jako objętych promocją w stosunku do ceny regularnej tych produktów i wskazaniu ich nowej, promocyjnej ceny uwzględniającej rabat, po której Klient może kupić produkt w ramach promocji.
- 2.5. Promocja łączy się z innymi akcjami rabatowymi Organizatora, czy też innymi upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, wyprzedażami, kuponami i kartami rabatowymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi obowiązującymi w Sklepie internetowym lub u Organizatora z wyłączeniem wskazanych przez Organizatora. Należy zwrócić uwagę, że każda promocja organizowana przez Organizatora jest odrębna i realizowana na podstawie odrębnego regulaminu, chyba że jego postanowienia stanowią inaczej.
- 2.6. Przyznany Uczestnikowi w ramach Promocji rabat cenowy nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
- 2.7. Promocją nie są objęte zakupy hurtowe.
- 2.8. Promocja nie obejmuje kosztów dostawy Produktów promocyjnych zakupionych w ramach Promocji w Sklepie internetowym, czy też innych kosztów, np. związanych z wybranym sposobem płatności, które Uczestnik Promocji ponosi w pełnej wysokości.
- 2.9. Rabat zostanie naliczony automatycznie po dodaniu do koszyka PRODUKTÓW objętych promocją przez system transakcyjny Sklepu internetowego. Konieczna jest akceptacja Regulaminu Promocji zgodnie z pkt. 2.12 Regulaminu Promocji.
- 2.10. Warunkiem skorzystania z Promocji przez Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem Promocji oraz Regulaminem Sklepu internetowego oraz ich akceptacja w czasie składania w Sklepie internetowym Zamówienia (zgodnie z definicją w Regulaminie Sklepu internetowego) związanego z promocją.
- 2.11. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny, co oznacza, że wykorzystanie zniżki w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny Produktów promocyjnych oraz kosztów dostawy, kosztów związanych z formą płatności lub innych wskazanych w Regulaminie Sklepu internetowego.

- 2.12. Uczestnik Promocji jest uprawniony, aby brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania wskazanym w pkt. 3.1 Regulaminu Promocji.
- 2.13. Pozostałe zasady dokonania zakupu Produktów promocyjnych, złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym, dokonania zapłaty, realizacji wysyłki itp., a także zasady pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich, są zawarte w Regulaminie Sklepu internetowego.

3. Okres trwania Promocji.

- 3.1. Promocja obowiązuje bezterminowo, co kilka tygodni będą wprowadzane w jej ramach nowe pozycje w ramach oferty.
- 3.2. Organizator ma prawo odwołać lub zakończyć obowiązywanie Promocji, jak również przedłużyć jej obowiązywanie, z ważnych przyczyn, poprzez umieszczenie informacji na stronach www Sklepu internetowego.

4. Zwrot i wymiana Produktów promocyjnych.

- 4.1. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży dotyczącej Produktów promocyjnych oraz zawartej w ramach Promocji jest możliwe tylko w stosunku do całego zakupionego zestawu trzech Produktów promocyjnych.
- 4.2. Pozostałe zasady realizacji uprawnienia odstąpienia od Umowy Sprzedaży dotyczącej Produktów promocyjnych oraz zawartej w ramach Promocji są zawarte w Regulaminie Sklepu internetowego.
- 4.3. Produkty promocyjne zakupione w ramach Promocji podlegają reklamacjom na standardowych zasadach zawartych w Regulaminie Sklepu internetowego, jednakże również z tym zastrzeżeniem, że zniżka nie jest zwracalna.

5. Reklamacja odnośnie zasad Promocji.

- 5.1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji winny być zgłaszane w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora (CHASING RAINBOW AGNIESZKA MIELECH, ul. Żaryna 5/85, 02-593 Warszawa) lub na adres poczty elektronicznej: sklep@tajnyklubsuperdziewczyn.pl. Organizator zaleca umieszczenie na przesyłce pocztowej lub w tytule wiadomości e-mail dopisku „Reklamacja”, jednakże nie jest to warunkiem rozpatrzenia reklamacji.
- 5.2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 (czternastu) dni, od chwili jej otrzymania. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany pisemnie, na adres podany w reklamacji, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, według wyboru Uczestnika.

6. Postanowienia końcowe.

- 6.1. Regulamin Promocji jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Informacja o Promocji zawarta w Internecie i materiałach reklamowo-promocyjnych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego.
- 6.2. Treść Regulaminu Promocji jest dostępna na stronach www Sklepu internetowego.
- 6.3. W uzasadnionych przypadkach oraz z ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji, w tym do zmiany terminu obowiązywania Promocji, bez uszczerplenia praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany.
- 6.4. Szczegółowe zasady przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników Promocji znajdują się w Regulaminie Sklepu internetowego oraz w Polityce Prywatności (dostępnej pod adresem: www.sklep.tajnyklubsuperdziewczyn.pl/politykaprywatności).
- 6.5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 6.6. Postanowienia Regulaminu Promocji nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.